|  |  |
| --- | --- |
| SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN  Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral | Resultado de imagen para SENA |

Tema:

Plan de Marketing

Formación:

ADSI

Grupo: 1

Ficha:

1320652

Presentado por:

Melanie Patricia Nieto Rodríguez

Laura Daniela Moscoso Sánchez

Erika Paola Lancheros

Cristian Acuña Hernández

Diana Hernández

Año: 2018

Contenido

1. Análisis de la situación…………………………………………………………………
   1. Análisis interna……………………………………………………………………..
   2. Análisis externa……………………………………………………………………

a.b Método DAFO…………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………

1. Diagnóstico de la situación……………………………………………………………
2. Definición de objetivos……………………………………………………………….
   1. Estrategias de marketing……………………………………………………….
   2. Método SMART…………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

1. Identificación de estrategias………………………………………………………..
2. Selección y ejecución de tácticas………………………………………………….
3. Verificación de control……………………………………………………………….
4. **Análisis de la situación:**

**Clientes:**

Implementación de un sistema de control y registro para SENA-COLSUTEC

**Mercado:**

Se mostró en SENA-COLSUTEC la necesidad de implementar un sistema de información que controlara el registro de entrada y salida tanto de usuarios como de vehículos en los parqueaderos de este.

**Intermediarios y socios potenciales:**

<http://colsutec.edu.co/> = COLSUTEC

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/> = SENA

[http://controlyregistro.ihostfull.com/](https://www.google.com/url?q=http://controlyregistro.ihostfull.com/&sa=D&source=hangouts&ust=1519821395839000&usg=AFQjCNFOs_fcsZvvK7tHEatalc0AHD5gRg) = JM3D = SENA-COLSUTEC

Macro entorno:

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO:

El ambiente económico está constituido por factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores. Los mercados necesitan tanto el poder de compra como los consumidores, y este poder de compra depende de los ingresos del momento, de los precios, los ahorros y el crédito.

Por todo esto es importante que el marketing tenga en cuenta las principales tendencias en los ingresos y en los cambios en los comportamientos de consumo.

Podemos estudiar en este sentido los cambios en los ingresos, en las pautas de consumo, desempleo, desarrollo de los países emergentes, etc.

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO AMBIENTAL:
2. incremento en los costos de energía y en los niveles de contaminación.
3. la· Intervención del gobierno en la administración de los recursos naturales, etc.
4. ANÁLISIS DEL ENTORNO TECNOLÓGICO:
5. Facilidad de registro
6. Oportunidad de control en la información
7. Respaldo de la información
8. ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO-LEGAL:

Las entidades que regulan las licencias y la piratería son:

1. Dirección Nacional de Derechos de Autor
2. DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales): ésta se encarga de controlar lo ilegal o pirata y de que no se evadan impuestos.

y las empresas de licencia de software están más que todo las de sistemas como:

* IBM Colombia
* Microsoft Colombia

La Ley 44 de 1993 especifica penas entre dos y cinco años de cárcel, así como el pago de indemnizaciones por daños y perjuicios a quienes comentan el delito de piratería de software. Se considera delito el uso o reproducción de un programa de computador de manera diferente a como está estipulado en la licencia. Los programas que no tengan licencia son ilegales y es necesaria una licencia por cada copia instalada en los computadores.

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIO-CULTURAL:

A los usuarios se les hicieron varias encuestas preguntado si le gustaría un sistema de control para el ingreso de vehículos, la mayoría de los usuarios respondieron que si por seguridad de sus vehículos.

Esta implementación le será de ayuda a la institución y a los usuarios.

**Competidores:**

BENCHMARKING

Mejorar implementación

Proyectos de control y registro.

Funcional página web

El proceso interno que se maneja es la entrada y salida, sin registro de vehículos ni usuarios.

Lector e impresora

Sistema de registro diferente.

Stickert

Presenta inseguridad tanto para la entidad como para los usuarios.

* 1. **Análisis interna:**

El sistema cuenta con página web “ [http://controlyregistro.ihostfull.com/](https://www.google.com/url?q=http://controlyregistro.ihostfull.com/&sa=D&source=hangouts&ust=1519823287226000&usg=AFQjCNGxhhszlyxfoNd3hrCyZTk-79w1GA) “, como se puede ver se maneja un hosting gratuito “ihostfull.com”.

Se ara mantenimiento del sistema trimestralmente y los informas de movimiento se aran semanalmente.

Las inscripciones en la página se pueden realizar en cualquier momento y el usuario debe acatar el reglamento del manual para la entrega de código.

Métricas de adwords manejamos ´[soportejm3d@gmail.com](mailto:soportejm3d@gmail.com)’, por el momento no se manejan más, ya que no se ven necesarias.

**Productos:**

Lector de código

Impresora

Computador

Teclado

Mouse

**Comunicación:**

Entrega del sistema con capacitación para el personal que manejara el sistema, y manuales de manejo de la página para cada uno de los perfiles.

* 1. **Análisis externa:**

1. **Estructura:**

**a.a Macro segmentación**

El producto (lector de código e impresora) da la facilidad del registro diario de entrada y salida de vehículos con la vinculación del código que se genera en la página con el número de identificación del usuario, el cual se pegara en el carnet del SENA para el ingreso y eso del parqueadero.

**a.a.a Micro segmentación**

La ventaja de este método de sistema es el ahorro de papel, haciendo utilidad del código asignado para el usuario, seguridad para la información de registro, de uso, ya que todo queda guardado en la base de datos, y estas bases de datos tienen respaldo.

**a.b Método DAFO:**

*Debilidades:*

Nuevos en el sector

Baja notoriedad de nuestro sistema

*Amenazas:*

Situación financiera

Parqueaderos

*Fortalezas:*

Precios económicos

Buena calidad

Buen respaldo de la información

*Oportunidades:*

Experiencia

Nuevas oportunidades en el mercado

Que más empresas conozcan nuestro sistema

1. **Diagnóstico de la situación:**

Los recursos humanos que utilizamos fueron los suficientes y necesarios para el sistema.

1. **Analistas (**primer, segundo y tercer trimestre (Johan chiquisá, Diego Noguera)**)**
2. **Gerente del proyecto:**

(Laura Daniela Moscoso Sánchez)

1. **Desarrolladores:**

(Melanie Patricia Nieto Rodríguez

/Diana patricia Hernández)

1. **Documentador:**

**(**Erika Paola Lancheros)

1. **Tester:**

**(**Cristian Acuña Hernández)

1. **Definición de objetivos:**
   1. **Estrategias de marketing:**

*Objetivo 1:* Mejorar el posicionamiento web gratuita.

*Estrategia:* crear una página web con diferentes perfiles una para los usuarios y las otras dos para el personal y estar optimizando el contenido de la página.

*Táctica:* actualizar los contenidos antiguos.

Objetivo 2: Generar más seguridad a la información.

Estrategia: hacer copias de seguridad de la información.

Táctica: copias de seguridad.

Objetivo 3: generar mejor espacio en el parqueadero.

Estrategia: mejorar el espacio del parqueadero.

Táctica: el sistema deberá indicar si se encuentra un lugar vacío u ocupado, para que otro vehículo pueda o no ingresar.

Objetivo 4: Aumentar la notoriedad de la empresa.

Estrategia: crear página de control y registro.

Táctica: creación de manuales para el fácil manejo de la plataforma.

Convertirnos en la mejor plataforma de registro en parqueaderos.

Posicionar una mejor calidad en el mercado de seguridad en el registro de la información.

Destacar poco a poco en redes sociales frente a nuestra competencia directa.

Ser un referente en el sector de seguridad informática y facilidad de control y registro de la información.

**3.2 Método SMART**

**Specifico:**

Ofrecemos  a nuestros clientes una solución para el control de la información, esta brindará una mayor facilidad en el registro de entrada y salida de los vehículos (motos y bicicletas), con esto se llevará una adecuada organización del lugar en el cual se ejecutaría nuestro software.

**Measurable:**

1. Diseñar un sistema de control y registro para los parqueaderos de la sede Restrepo y Colombia (Sena-Colsutec)

2. Detallar el registro y almacenamiento de datos para cada uno de los usuarios y vehículos que ingresan al parqueadero de una forma automática.

3. Establecer soluciones en automatización de los parqueaderos de la sede Restrepo y Colombia de Sena-Colsutec.

**Achievable:**

Desarrollar un sistema de información para los parqueaderos de SENA-Colsutec ubicados en las sedes de los barrios Restrepo y Colombia, este es un sistema que controlará el registro de ingreso y salida de los vehículos (motos y bicicletas).

El alcance del proyecto es el desarrollo de un sistema de información de control y registro de entrada y salida de los vehículos, como son las motos y bicicletas en los parqueaderos de la sede Colombia y la sede Restrepo de SENA-Colsutec.

**Realistic:**

Esta herramienta será una aplicación en ambiente web. El sistema tendrá módulos:

1. Para el registro de ingreso y salida de los vehículos (motos y bicicletas).
2. Para la captura de la información y validación de los datos tanto de usuarios como de vehículos.

Este software es un producto que genera beneficios y soluciones, tanto a la institución como a los usuarios registrados ya que se puede tener una mayor organización de la información.

**Time-based:**

El tiempo de realización del proyecto se inició el 23 de enero del 2017, y se estima la terminación y entrega del sistema el 22 de julio del 2018.

Aproximadamente se lleva un avance de 66% del sistema.

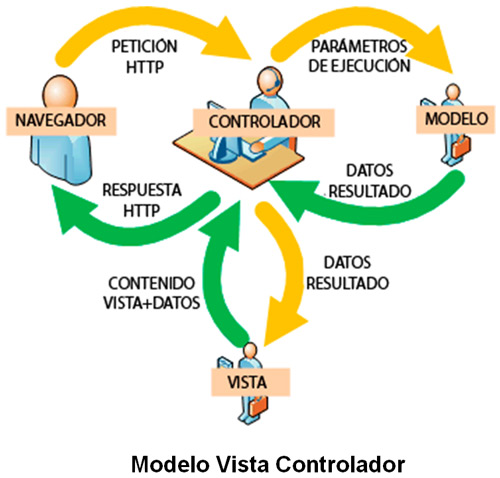
1. **Identificación de estrategias:**

* **Branding:** dar a conocer nuestra empresa y el sistema que vendemos.
* **SEO:** optimizar el posicionamiento web.
* **Leads:** generar una base de datos con clientes potenciales para construir una relación vía email marketing.
* **Retención y fidelización:**

Afianzar nuestra relación con los clientes mediante el conocimiento de nuestro sistema e implementación de ello.

1. Identificación del problema real de SENA-COLSUTEC:

Deficiencia en el registro adecuado de entrada y salida de los vehículos (motos y bicicletas) en el parqueadero de las sedes SENA-Colsutec (Barrio Colombia y Restrepo).

1. Arquitectura MVC
2. Vía correo electrónico se manejara ([soportejm3d@gmail.com](mailto:soportejm3d@gmail.com))
3. Componente de la arquitectura: 
4. **Selección y ejecución de tácticas:**
5. Entrevistas
6. Encuestas
7. Observaciones
8. Página web
9. Código
10. Correo electrónico
11. Software que permite registrar la hora de entrada y salida, registro, búsqueda, cambio de estado y otros de los usuarios y/o personal que haga manejo de la plataforma, la plataforma manejara 3 perfiles, uno para el administrador, otro para el guarda de seguridad y el último para el usuario.
12. **Verificación de control:**